

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| Naam project                   | <b>Kerstbomen terug planten in Bomenbieb (ID 2021.01)</b>  |
| Aanspreekpunt/verantwoordelijk | Anouk van Lochem   |
| Het waarom van het project     | Gericht op het bevorderen <b>bewustzijn</b> inzake het rooien, (her)planten, verzorgen van bomen. Kern: recyclen, lokaal, kringloop, biologisch etc. Ook gericht op het <b>leggen van contact</b> en <b>bevorderen van (langdurige) betrokkenheid</b> .  |
| Doelgroep                      | Mensen in de redelijk directe omgeving Zandstraat.   |
| Inspanning                     | Folder o.a. bij kerstbomenkwekers, krantenbericht, mond op mond reclame, inschrijving via survey, publiciteit via gemeente o.a. LinkedIn.  |
| Materialen ter plaatse         | 3x schep/schop, kruiwagen. Er was gevraagd aan de mensen eigen materiaal mee te nemen.   |
| Datum                          | 9-jan-21   |
| Tijd                           | 10.00 uur - 14.00 uur  |
| Plaats                         | Zandstraat   |
| Resultaat/evaluatie            | Deze actie is prima verlopen. Wethouder Jan-Willem Stoop heeft in bijzijn Ton de Bok 1e exemplaar geplant. Op dat moment was ook Omroep Drimmelen er al en Jan Ligthart en Cedric Bousché. Frank van Lochem heeft 's middags de taak van cedric overgenomen. In totaal waren er 22 aanmeldingen waarbij gemiddeld 2/3 personen waren betrokken. Meestal ging het om één boom. En sommige gevallen waren er 2 of 3 bomen. Van alle betrokkenen zijn de naw gegevens en het emailadres en 06 nummer bekend bij Anouk en Cedric.  |
| Publiciteit                    | Filmpje Omroep Drimmelen, veel beelden en reacties op facebook.  |
| Kosten                         | Drukwerk € 45; Waardebonnen 25 x € 5 = € 170 uit budget KBK plantmateriaal.  |
| Voor herhaling vatbaar         | Ja   |
| Opmerkingen                    | Het zwaartepunt van de dag lag op de start en na de middagpauze. Tussen de middag let's say 12.15 - 13.00 uur was het stil. Coronamaatregelen maken organisatie lastig. Het prachtige weer maakte de dag wel heel bijzonder. Door afspraken te maken op uur en tijd is er de ruimte om met de planters contact te maken en daardoor meer te weten over achtergronden en belangstelling. Mensen vinden het leuk om hun eigen boom te planten. In de praktijk was er een gevarieerd gezelschap met ook veel kinderen. Het labelen van de boom met de naam van de planter werkt erg verbindend en is uitnodigend, mensen kunnen hun eigen boom terug vinden. Volgende keer misschien wat explicieter vragen hoe te weten gekomen en mogelijkheidn meer inzetbaar voor Bomenbieb. Het is goed om verder na te denken over uitbreiding b.v. zijn de naalden van de onbespoten bomen nog te gebruiken als ingrediënt voor bv. drankje, etc. Voorbereiding eerder beginnen, folders met Sinterklaas klaar en bij de kwekers (Meeste mensen kopen direct na Sinterklaas boom). NB. Coronamaatregelen speelden een belangrijke rol en hebben massale belangstelling voorkomen. Da's misschien maar goed ook, meer aanloop is niet zo maar te verwerken. |
| Nazorg                         | Bedankmailtje naar de planters. Een terugkombijeenkomst organiseren om bomen aan te harken, recht te zetten etc. Na de zomer stand van zakenmailtje doen, na verwachting zullen de meeste bomen het niet redden.   |



Foto 1 Winters tafereeltje!



Foto 2 Jong geleerd :)